

# Memoria de Mujeres: La Imagen y la Realidad



Comunicación de M<sup>a</sup> Pilar Royo Magallón y Marta Estruch Maussner al:

**2º Congreso Internacional Estudios de Género y Políticas de Igualdad.**  
**La Imagen Pública de la Mujer**  
**Málaga 26, 27 y 28 de Marzo de 2008**



Museu d'Arenys de Mar

Associació de Dones per la Igualtat



## INDICE

1. Presentación .....	3
2. Metodología .....	3
2.1. El patrimonio oral, el patrimonio inmaterial.....	3
2.2. La recuperación de nuestra memoria a través de los métodos orales.....	4
2.3. Plan de comunicación.....	5
2.4. El diseño .....	6
2.5. La itinerancia.....	6
3. Las Exposiciones.....	7
3.1. “Memoria de Mujeres” .....	7
3.2. “Aprendiendo a ser mujeres en... la escuela”.....	8
3.2.1. La escuela franquista.....	8
3.2.2. La escuela en la democracia .....	8
3.2.3. La escuela actual .....	9
3.2.4. El audiovisual .....	9
3.3. “Bienvenidas a la Ilusión (la trampa de la publicidad)” .....	9
3.4. “Sumergidas en el trabajo” .....	10
4. Conclusiones .....	15
5. Epílogo.....	16

## MEMORIA DE MUJERES: LA IMAGEN Y LA REALIDAD

### 1. PRESENTACIÓN

El proyecto que presentamos en esta comunicación está planteado como una propuesta de larga duración. Iniciado en marzo del 2005 con la exposición “*Memoria de mujeres*” que ofrecía una panorámica de la evolución de las mujeres en diferentes ámbitos (educación, familia, vida profesional, presencia pública, tiempo libre, vida doméstica....) desde la imposición de la Dictadura Franquista tras la Guerra hasta la actualidad. En marzo de 2006 la exposición (*Aprendiendo a ser mujer...en la escuela*) se centró en analizar cómo se modelaba la figura femenina desde el sistema educativo, para continuar en la de 2007 (*Bienvenidas a la ilusión: (la trampa de la publicidad)*) con el papel que tiene la publicidad en esta modelación encaminada a mantener y perpetuar las desigualdades de género. En 2008 la exposición (*Sumergidas en el trabajo...*) se centra en la presencia de las mujeres “trabajadoras invisibles”, el trabajo textil sumergido y su relación con el papel exclusivo de “amas de casa” que se nos asigna a las mujeres.

En este proyecto han participado mujeres de diferentes edades, procedencias y situaciones laborales y personales, aportando sus experiencias, organizando los objetos y la documentación que eran la base de las exposiciones. La visión desde los años de la Dictadura hasta la actualidad, con la democracia ya consolidada, puede mostrarnos las diferencias y también las responsabilidades que las personas tenemos en relación a la sociedad en que vivimos. Significa una recuperación histórica de la memoria de las mujeres en forma participativa y con carácter transversal de manera que si interesante ha sido el resultado, mucho más importante nos parece el proceso para llegar a él.

La intención de la Associació de Dones per la Igualtat y del Museo de Arenys de Mar es seguir profundizando en el proyecto Memoria de Mujeres, teniendo como principio básico la participación de las propias protagonistas en el proyecto.

### 2. METODOLOGÍA

#### 2.1. El patrimonio oral, el patrimonio inmaterial

Estamos acostumbrados, cuando hablamos de cultura, a referirnos, casi exclusivamente al patrimonio físico (naturaleza, monumentos, museos...). No queremos quitar importancia a este patrimonio y a estas obras de arte que por su singularidad y belleza merecen una atención especial. Pero la historia y nuestra cultura son fruto también de las vivencias y experiencias de las personas que protagonizan el transcurrir de la historia. Este patrimonio intangible está en manos de personas que nunca aparecen en nuestros libros de Historia. Y nosotras queremos dar

voz a estas personas, en este caso, mujeres, que durante tantos años han sido ignoradas. Sus recuerdos, sus testimonios... son elementos que configuran este patrimonio inmaterial que nuestro proyecto reivindica.

Cada vez más, las personas nos convertimos en consumidoras de patrimonio ya sea por interés, por turismo y hasta para llenar espacios de ocio. Por otra parte el sistema educativo necesita completar los conocimientos escolares en el marco más amplio de la cultura, sea en la ciudad, en el mundo rural o valorando el patrimonio sintiéndolo como propio, entendiéndolo, reconociéndolo como útil porque puede despertar emociones al impactar en la mente de las personas, independientemente de su situación, su edad o sus conocimientos. Nuestro patrimonio, considerado en este sentido, puede ser único por su alto valor monetario o añadido, porque es exótico, por su especial significado, por los recuerdos que nos trae o por su belleza, pero siempre tiene un valor de “constructor de la historia”

## **2.2. La recuperación de nuestra memoria a través de los métodos orales**

*“No totes som famoses, però totes som importants”* (no todas somos famosas, pero todas somos importantes) era una frase que aparecía en la exposición del 2005. Estudiar la actividad de las mujeres en la historia no es fácil, los censos no ofrecen apenas datos y muchos documentos se refieren a “trabajadores” sin hacer distinción de género. Debemos recurrir a las fuentes orales localizadas por redes de conocimientos y contactos personales.

La memoria, sea mental, oral o escrita, es la materia prima de la historia, es la fuente viva de donde parten los historiadores. En la memoria oral, la versión que se encuentra es frecuentemente subjetiva y aporta sobre todo datos ligados a las propias vivencias, pero la suma de muchas visiones particulares va formando una composición global de la cotidianeidad, dando presencia histórica a temas que han estado ocultos en la “historia desde arriba” o en las biografías de las personalidades famosas. Es hora de empezar a fijar el carácter de los papeles que guardamos en casa y darles el valor documental que se merecen.

Por eso son importantes en nuestras exposiciones “las historias de vida”, representativas del colectivo femenino, que hacen visible el legado oculto de nuestras antecesoras y la conexión con nuestras propias prácticas para comprender mejor y acercar la historia a las personas, permitiendo descubrir, a la vez, espacios ignorados de la historia local y darlos a conocer.

Reunidas en pequeños grupos, a modo de tertulias, hemos querido ir sacando a la luz la vida, el aprendizaje y las ocupaciones de tantas mujeres, el resultado de cuyo trabajo, se podría cuantificar, aunque nunca se ha hecho, pues ellas, como personas, han permanecido invisibles.

En “*Aprendiendo a ser mujeres...*” las tertulias estaban formadas por tres grupos de edad: mujeres de más de 45 años, de entre 30 y 45 y menores de 30 años.... En “*Bienvenidas a la ilusión: (la trampa de la publicidad)*” las tertulias, sin diferenciar las edades, tuvieron lugar tras visionar documentales de publicidad, o asistir a la narración de experiencias de modelos publicitarias. En la exposición “*Sumergidas en el trabajo...*” el criterio ha sido la actividad laboral que se realiza: dependiendo de una empresa, de forma autónoma (modistas, planchadoras) y las que hacen un trabajo artesanal (bordadoras, encajeras...)

Las tertulias conducidas por una de las responsables de la exposición contaban con un guión de preguntas que hacían posible la participación de todas las integrantes. Se pedía a las participantes que fuesen recogiendo materiales (objetos, documentos) propios para la exposición, para mantener el objetivo de realizarlas con objetos aportados por las mismas protagonistas.

### **2.3. Plan de Comunicación**

También contactamos con todos los medios de difusión que estaban a nuestro alcance (radio y prensa local) para solicitar la aportación de todo tipo de objetos que pudiesen ilustrar y ambientar las exposiciones. Por este motivo el plan de comunicación ha sido muy importante:

Desde la Associació de Dones per la Igualtat y el Museo de Arenys de Mar, elaboramos notas de prensa y anuncios que se difundieran a través de diversos medios:

- páginas Web de las entidades participantes
- correos electrónicos y foros locales de comunicación
- Emisora de radio local
- Publicaciones locales y comarcales
- Carteles en las calles de la población

También hemos contado con la participación y colaboración de diferentes entidades:

Entidades organizadoras:

1. L’Associació de Dones per a la Igualtat d’Arenys de Mar impulsora del proyecto y responsable de la elaboración de los contenidos y de la convocatoria de las participantes.
2. El Museu d’Arenys de Mar que ha ofrecido el espacio para la realización de las tertulias y las exposiciones y soporte económico y técnico. Ha gestionado el control y la supervisión del material recogido y ha controlado las visitas individuales y de grupo
3. La Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento y en la actualidad la Concejalía de la Mujer ha ofrecido su colaboración y el soporte económico para la publicación de los catálogos

#### Entidades colaboradoras

4. La Biblioteca Pare Fidel Fita de Arenys de Mar. Acogió la exposición de 2005 y algunas de las actividades programadas también en 2006 y 2007. Facilitando, también, muchos de los materiales de consulta.
5. La Universidad de Barcelona (Facultad de Comunicación Audiovisual) colaboró en la grabación y edición del material audiovisual de la Exposición de 2006.
6. La Concejalía d'Ensenyament de l'Ajuntament d'Arenys de Mar hizo de intermediaria con los centros educativos para facilitar información.
7. Los centros educativos de Arenys de Mar facilitaron información y materiales para exponer
8. Televisión de Catalunya nos facilitó materiales audiovisuales, gratuitamente, para su proyección en las exposiciones sobre la publicidad y la industria textil.
9. El Instituto Andaluz de la Mujer, Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista
10. La Regiduría de Cultura ha facilitado siempre espacios para las tertulias y ha colaborado en la difusión de los carteles anunciadores de los diferentes actos.
11. El Instituto de la Mujer (Madrid), que nos proporcionó material audiovisual.

#### **2.4. El Diseño**

Las fotografías, documentos y textos seleccionados de la bibliografía se escanean e imprimen en papel adhesivo para posteriormente distribuirlos en plafones siguiendo los criterios fijados en las sesiones de trabajo de un grupo reducido (4 o 5 mujeres de edades diferentes coordinadas por una profesora de historia). Este grupo definía y también seleccionaba los contenidos, partiendo de las reflexiones de las tertulias y el material de la época de forma que el mismo público pudiera reflexionar sobre la realidad mostrada. A estas sesiones de trabajo, una vez decididos los contenidos, asistía también un diseñador profesional. Textos extraídos de la bibliografía, aportaciones de las tertulianas y datos estadísticos aparecían impresos en tintas de distinto color. Después con la colaboración inestimable de voluntarias de todas las edades creamos los ambientes y el montaje propiamente dicho. El coste económico no resulta elevado, aunque sí implica una importante dedicación de tiempo.

#### **2.5. La itinerancia**

Para rentabilizar el esfuerzo realizado las exposiciones (excepto "*Memoria de Dones*, por las razones que luego veremos) han nacido con vocación de itinerancia, se pueden adaptar a cualquier lugar los paneles y las lonas y queda excluido el material prestado por particulares.

Instalar nuestras exposiciones implica un trabajo local de búsqueda y adaptación al medio en que se expone. La temática, el trabajo de documentación y la profundidad con que son tratados los temas y la movilización que implican, ha hecho que las exposiciones hayan sido muy valoradas por diversas entidades y centros educativos que han solicitado su cesión. Nuestra intervención en este Congreso y la Exposición que se puede visitar, son buena prueba de ello.

---

### 3. LAS EXPOSICIONES

#### 3.1. “*Memoria de Mujeres*”

Esta exposición fue un montaje acumulativo de los distintos momentos y espacios en que se desarrolla la vida de las mujeres, señalando los cambios que se han producido en el marco cronológico tratado (desde 1939 hasta la actualidad) Permitía una doble lectura: horizontal para ver cómo se desarrollaba la vida en cada uno de las tres etapas (franquismo, transición y democracia) y en diferentes ámbitos: la escuela, la familia, las migraciones, la vida pública, el trabajo doméstico, el empleo, y el tiempo libre. También podían observarse los cambios producidos en cada uno de los ámbitos haciendo una lectura vertical.

Las fotografías fueron aportadas por diferentes personas y a lo largo de todo el tiempo que duró la exposición, puesto que al estar toda ella recubierta de tela metálica, permitía, de manera muy simple (una pinza de tender la ropa) mantener vivo el fenómeno de la memoria y continuar recibiendo aportaciones.

Además de las fotografías había escritos en tres colores y cada uno explicaba cosas diferentes: el color verde datos y cifras sobre la mujer, el blanco con tinta lila o negra recogen escritos diversos sobre mujeres.

También había otros aspectos interactivos, como las maletas de las emigrantes, el sillón del horario de trabajo femenino, el panel de “no todas somos famosas, pero todas somos importantes” y las aportaciones, sugerencias, esperanzas, etc. para el futuro. También hacíamos una invitación a traer escritos para “El Libro de la Memoria” que entonces se iniciaba.

Especialmente nos interesaba señalar en aquella primera exposición

- el papel siempre activo de la mujer en la Historia
- la diferencia entre trabajo no remunerado ( en casa ) y el trabajo remunerado (el empleo)y “las cosas que se hacen solas”
- la diversidad de situaciones que vivimos las mujeres
- el reconocimiento a la labor realizada por otras mujeres antes que nosotras

- que las mujeres no queremos ser las nuevas analfabetas, hemos de aprender a manejar los ordenadores y hacernos amigas de Internet y con Internet
- que queda mucho camino por recorrer para lograr la igualdad en la diferencia
- que el futuro lo vamos a construir hombres y mujeres juntos
- que el futuro empieza hoy en la escuela y en la casa

### 3.2. “Aprendiendo a ser mujer.... en la escuela”

En 2006, y siguiendo las sugerencias de varias personas que visitaron “*Memoria de dones*”, nos centramos solamente en uno de sus ámbitos: el escolar. Seguimos la metodología explicada más arriba pero éramos muy conscientes de que nos dejábamos fuera una parte muy importante de mujeres que no pasaron por el sistema educativo porque tuvieron que incorporarse muy pronto a la vida laboral. En este sentido también consideramos la idea de que no existen temas exclusivamente educativos, sino que las situaciones e instituciones educativas son un reflejo de situaciones que afectan a toda la sociedad.

El objetivo era recordar, analizar y ser conscientes de que nuestra imagen ha sido y es modelada desde el sistema educativo, sea en la época de la dictadura franquista, en la democracia y en el hoy. No entramos, conscientemente, en la extraordinaria tarea educativa de la época republicana, porque el tema merece otra exposición. El gran vacío que supuso la guerra y sobre todo, la larga postguerra, intentando borrar o, mejor dicho, aniquilar el camino emprendido hasta entonces, nos ha marcado el punto de partida hacia el futuro, aunque sea por un itinerario bien diferente.

#### 3.2.1. La Escuela Franquista

Después de una breve referencia a la situación escolar que se vivió como consecuencia de la Guerra Civil, este periodo se inicia con un espacio dedicado a la Sección Femenina (la *canastilla*) y el llamado *Servicio Social*.

Nos encontramos con una escuela confesional y autoritaria que se manifiesta en los contenidos de los manuales de las asignaturas, lo que se hablaba y no se hablaba en el aula y en definitiva el curriculum oculto que nos modelaba como mujeres.

Fotografías, labores, uniformes y diversos objetos aportados por las protagonistas muestran el ambiente en que se desarrollaba la vida de las niñas y las adolescentes, encaminado a “diseñar” un modelo femenino determinado cuyas características quedan bien evidentes en los textos que se recogen en los plafones.

### **3.2.2. La Escuela de la Democracia**

La Ley general de educación de 1970 introdujo ya algunas novedades importantes: la posibilidad de la escuela mixta y la obligatoriedad escolar hasta los 14 años. La muerte de Franco, la Constitución de 1978 y el Estatuto de autonomía, transfiriendo competencias educativas a Catalunya, hizo cambiar el panorama. Es la época de la lucha por la enseñanza pública y de calidad, del uso del catalán como lengua vehicular en el aula, la no obligatoriedad de la religión católica, la desaparición de las asignaturas de carácter político monocolor y el desarrollo de métodos educativos encaminados a mayor participación de profesorado y alumnado.

Desaparecieron los uniformes de muchos centros privados y sobre todo, se generalizaron los centros mixtos donde alumnos y alumnas se trataban sin diferencias aparentes: las labores son sustituidas por trabajos manuales y los bombachos de la clase de educación física son sustituidos por ropa deportiva cómoda. Las referencias a la supuesta igualdad de trato aparecidas en la tertulia de las menores de 45 años, nos hizo cuestionar , una vez más si la actual escuela mixta es realmente una escuela co educadora.

### **3.2.3. La Escuela actual**

Los libros de texto son el instrumento que se utiliza en los años de aprendizaje para presentar y transmitir la cultura “oficial”, aquello que se supone que es necesario aprender. Analizamos y seleccionamos el modelo de niña y de mujer que aparece en la mayoría de estos libros. También lo hemos hecho con los cuentos, cómics y las llamadas revistas infantiles... y constatamos: las escuelas mixtas no son co educadoras, las mujeres y las niñas son casi invisibles en los materiales escolares.

Con escolaridad obligatoria hasta los 16 años, en una sociedad viva, hay retos permanentes que se manifiestan también en la escuela: la igualdad de género, los movimientos migratorios, las nuevas formas de comunicación y de información....

### **3.2.4. El audiovisual**

Uno de los elementos destacados de la exposición fue la proyección del audiovisual sobre las tertulias editado por los alumnos y alumnas de la Universidad de Barcelona. Se registraron 6 horas de tertulias que quedaron resumidas en 8 minutos de proyección. La publicación estaba editada en versión reducida para ser visualizada en la exposición.

### 3.3. “*Bienvenidas a la ilusión: (la trampa de la publicidad)*”

Desde el apasionante mundo de la publicidad también se quiere formar unos supuestos modelos de “mujer” y de “hombre”. Alguien dijo que el aire se compone de Oxígeno, nitrógeno y.... publicidad. Y este fue nuestro punto de partida para empezar un análisis crítico del mundo publicitario.

Ninguna persona del grupo de trabajo somos publicitarias expertas, ni pretendemos serlo, simplemente somos un grupo de mujeres de diferentes edades y situaciones personales que hemos reflexionado sobre la publicidad, sobre los anuncios de las revistas y de la televisión dedicados a mujeres o destinados a hombres pero protagonizados por mujeres.

Somos mujeres que vivimos en una parte del mundo en que podemos permitirnos el lujo de comprar algunos de los productos que nos ofrecen bellas y delgadas jóvenes, atléticos y sanos muchachos y que, de paso, nos prometen estupendas sensaciones que nos llenarán de felicidad. Una felicidad que lograremos de forma casi mágica, siempre que no nos salgamos del modelo de sociedad basado en el consumo que la misma publicidad nos propone.

La mayoría de las veces, el modelo que se nos presenta está a horas luz de nosotras mismas y de la mayoría de las mujeres que tenemos cerca, pero parece que comprando “aquello” estamos ya a un paso de alcanzar un mundo de felicidad, maravilloso..... terminado, listo para ser comprado.

Esta exposición no ha tenido, como las anteriores, un esquema cronológico. Es verdad que la estética, el estilo y por supuesto, los productos de los que se hace publicidad, son diferentes y han cambiado con los años, pero el trato que se nos da a las mujeres no ha cambiado tanto, por eso los ámbitos de la exposición siguen un esquema diferente y no basado en la cronología....

Empezamos con una primera muestra de objetos que las mujeres compramos como consumidoras, como personas que se animan a comprar diversos productos para su propio uso. Sin embargo nos hemos detenido más en la mujer como objeto de consumo, como elemento decorativo, como incitadora a la compra de algo que llevará a su destinatario, generalmente un hombre, a experiencias maravillosas, puesto que la publicidad actual parece vender más experiencias que objetos.

Para ello se moldea el cuerpo de la mujer, ahora sí, siguiendo cánones de belleza que pasan con los años, y los elementos que, por encima de otros, hacen este “trabajo moldeador”, son la ropa interior y el calzado. Por eso, a pesar de no ser una exposición sobre la moda, dedicamos un espacio a estas prendas.

Las “revistas femeninas” hicieron una función difusora de las novedades, pero nada parecido al ritmo de cambio que se ha producido desde que el cine y la Televisión se han

convertido en mensajeros de las “buenas nuevas”. Es el medio que garantiza y prestigia lo que muestra: la verdad es verdadera si “lo ha dicho la tele”. La televisión ofrece una publicidad en que las mujeres, en nuestra casa, somos las reinas pero que estamos al servicio del hombre, de los hombres, en todos los demás mundos en los que convivimos.

La publicidad nos hace ver como “natural”, como “lógico”, como “siempre ha sido así” la construcción social de las diferencias de género. El espacio dedicado a “Niños y Niñas”, quiere hacer pensar un poco en este tema.

Queremos anotar una última reflexión que nos hemos hecho en lo referente al consumo: en la publicidad de cualquier producto, vemos el producto terminado, listo para consumir, pero nunca, nunca nos enteramos del proceso. El camino que se ha seguido se nos oculta, los intérpretes y destinatarios del objeto somos las personas que lo consumimos, parece como si no existiera la previa función de producir.

Y finalmente, para acabar, la publicidad que nos envuelve, es sobre todo sexista. Hemos tomado prestado del Observatorio del Instituto de la Mujer de Andalucía un decálogo para identificar el sexismo en publicidad y no podíamos terminar sin abrir un camino al futuro. Estamos en un mundo en que no vamos a librarnos de la publicidad... pero otra publicidad es posible!! Y ante tanta etiqueta y tanto código de barras, queremos insistir en que la única etiqueta que queremos llevar las mujeres es la de **PERSONA**. Nosotras tenemos que hacerlo posible.

### 3.4. “*Sumergidas en el trabajo*”

La temática de la Exposición “*Sumergidas en el trabajo*” como continuidad de “*Memoria de Mujeres*” (marzo 2005) surgió tras constatar el elevado número de mujeres que en Arenys de Mar y en muchos pueblos, costeros o no, de la Comarca del Maresme y de toda Cataluña han realizado y siguen realizando trabajos en su domicilio o en pequeños talleres, vinculados a grandes empresas de las que dependen totalmente. Cuando iniciamos el trabajo de documentación fuimos conscientes de que muchos otros trabajos realizados en el propio domicilio, quedaban también al margen de las estadísticas oficiales que son las que dan categoría de “trabajo” a la ocupación habitual de hombres y mujeres y la consideración de “población activa”. Por eso en “*Sumergidas en el trabajo*” hemos incluido dos grupos laborales más: el trabajo de las artesanas (encajeras, bordadoras, diseñadoras de dibujos para bordar, etc.) y de las mujeres que llamamos “autónomas” pero que su actividad se realiza o se ha realizado en el propio hogar (modistas, planchadoras, cogedoras de puntos de medias...).

Muchas mujeres con responsabilidades familiares, han afirmado que el trabajo a domicilio les parece el más adecuado porque pueden dedicarle el “tiempo libre”. La

consecuencia directa es la falta de tiempo libre real, pocas veces pueden descansar o realizar actividades de ocio, por dedicarlo a las tareas del hogar

Mientras que el trabajo de la producción de mercancías tiene como objetivo la obtención de beneficios, el trabajo doméstico tiene como objetivo el bienestar de las personas y el amor de las mujeres a la familia se manifiesta en forma de trabajo para compensar la insuficiencia de servicios públicos y los efectos destructivos del mercado laboral. No hay estudios específicos sobre el trabajo a domicilio y es difícil encontrar documentación sobre el tema, pero significa la continuidad de un trabajo artesanal tradicional en que las mujeres en su calidad de esposas e hijas de artesanos tuvieron un papel definitivo en el funcionamiento de los talleres y en la economía de las familias. El trabajo femenino, sin embargo, solo se convierte en visible cuando las mujeres salen de casa y van a trabajar a la fábrica.

Coser es una parte del saber doméstico que se aprende junto a la madre o la abuela, fuera de casa o en la escuela y que sirve para ser mejor ama de casa y para, en caso de apuro, disponer de un complemento útil para aumentar los ingresos de la familia, por eso la actividad tradicional de las mujeres se ha centrado en el sector textil, de la confección y de servicios, normalmente en negocios pequeños o medianos y en el autoempleo. Aparentemente la ventaja es la flexibilidad horaria, pero esta ventaja no es tal porque las trabajadoras no son quienes deciden el ritmo de trabajo, el horario, ni el plazo de entrega que era marcado por la empresa. Consideradas socialmente como amas de casa tampoco pueden descuidar este aspecto tal como se manifiesta en esta frase *“hacíamos el trabajo de la casa cuando no había luz para coser”*.

La aportación de las mujeres al presupuesto familiar ha sido, y sigue siendo, minusvalorada, sigue sin romper con la imagen del hombre “ganador del pan” y la mujer “ama de casa”. El trabajo de la aguja ha permitido compatibilizar el rol de madre y ama de casa con la posibilidad de generar unos ingresos económicos necesarios para muchas familias trabajadoras. Así, el trabajo femenino pasa a ser sinónimo de trabajo manual, trabajo a domicilio, poco cualificado y mal pagado. Ellas podían interrumpir su actividad laboral en función de acontecimientos de la familia (un hijo, un enfermo, un abuelo....). En todo caso siempre se daba la doble presencia en el mismo espacio, el domicilio: *“Pones la olla y cosas”*.

Algunas trabajadoras de fábricas textiles, compatibilizan los dos trabajos (el doméstico y el laboral) con un tercero y se llevan trabajo a casa. Así desde el punto de vista de la empresa, cumplen una función de flexibilización de la producción y reducción de los gastos de mano de obra. Y desde el punto de vista de la trabajadora supone una opción para complementar ingresos en un modelo familiar en el que el padre de familia aporta lo principal y la mujer una ayuda.

Realizar el trabajo en el propio domicilio no es una situación marginal, sino que ocupaba y ocupa a muchas mujeres, aunque sea una actividad muy inestable: a veces nada y a veces

demasiado trabajo. Una dinámica que comporta una inseguridad para las trabajadoras que muchas veces se mantiene toda la vida... Y no podemos olvidar que los trabajos domésticos no siempre han estado tan mecanizados como ahora (lavadora, lavavajillas, plancha eléctrica, microondas...) y exigían mucha más dedicación y esfuerzo (hace la colada a mano, mantener el fuego encendido, planchar...)

Es uno de los mitos frecuentes sobre el trabajo femenino la creencia de que se pueden hacer las dos cosas a la vez. En realidad el trabajo a domicilio se convierte en una actividad continua que llega a ser obsesiva y que da muy poco rendimiento económico con una jornada laboral larga e intensa en la que es difícil establecer el número de horas porque, de hecho, la jornada es inacabable. Las piezas se han de coser muy rápidamente y con cuidado porque si no, no se cobran. Es necesario lograr el difícil equilibrio entre calidad y velocidad, trabajo muy mal pagado, en parte por la propia invisibilidad de las mujeres que permanecen en su domicilio y en parte porque su trabajo se considera poco cualificado, aunque exija conocimientos específicos. Además, sin ningún beneficio social, ni seguro médico, ni vacaciones pagadas, tampoco pueden ser despedidas, simplemente no se les da trabajo!

Así se convierten en válvula de escape de la presión social y desarrollan un trabajo negro, precario y marginal. A las mujeres se las desplaza de sus puestos de trabajo a otras situaciones que esconden la economía sumergida, aportan la máquina de coser y la electricidad, más horas de trabajo, y a veces han sufrido la competencia de asilos y conventos de monjas.

Lo que nos parece claro es que las empresas han sido las más beneficiadas por este sistema productivo que permite flexibilidad y ata de manera efectiva a las trabajadoras a través del trabajo a destajo y los límites de tiempo de entrega. Los empresarios son intermediarios entre el trabajo domiciliario y las tiendas. Un negocio así se puede iniciar con un pequeño capital para contratar los servicios de un patronista y unas cuantas trabajadoras que cortan las diferentes piezas de tela. Con un pequeño local y una pequeña inversión para los primeros tejidos, solo se necesitan las trabajadoras a domicilio porque los hilos, la plancha, las agujas, la luz, la máquina de coser y su reparación y manutención es responsabilidad de las obreras, que además responden de la ropa que estropean.

En los años 60 se pone en marcha la industria de la confección con la apertura de grandes superficies de ventas a las que había que proveer. Lo importante no era tanto la perfección como la rapidez, se paga no por horas de trabajo sino por piezas realizadas y el precio por pieza era tan bajo que era necesario trabajar hasta 16 horas diarias para obtener un salario mínimamente decente que solía ser la mitad del salario de las obreras textiles de fábrica. Las empresas consiguen mayor producción con menos gastos, pueden cerrar el negocio cuando baja la demanda y volverlo a abrir cuando aumentan los pedidos.

En todo caso hay indicios que permiten constatar complicidad entre empresarios y administraciones locales obligando a aceptar a las trabajadoras una situación que sabían que transgredía la ley.

Algunos elementos diferentes distinguen a las trabajadoras artesanas y autónomas, pues éstas controlan todo el conjunto del proceso de producción desde el diseño hasta los acabados, mientras que la obrera a domicilio solo conoce una parte, especializándose exclusivamente en esta tarea.

El trabajo de las obreras artesanas está vinculado a los complementos o la ornamentación de la indumentaria. Predomina el trabajo manual sobre el mecanizado con escasa utilización de la máquina. El aprendizaje se realiza por la acumulación de conocimientos y habilidades, de lo más simple a lo más complejo y ya sea diseñadora, corbatera, encajera, blondista, bordadora, guantero o sombrerera, la trabajadora tiene una categoría laboral que la identifica: aprendiz, medio oficial, oficial. En algunos casos, como las encajeras, tenían que aprender desde niñas para tener habilidad suficiente en los dedos.

Hablar de cultura industrial en Catalunya es, sobre todo, hablar de industria textil hasta los años 80 en una situación diferente del contexto mundial y en la que el trabajo de las mujeres fue central para el desarrollo económico y el bienestar de las familias, pero esta centralidad está por estudiar todavía. Y según un estudio del Instituto de la Mujer de mayo de 2005, el 45,8% de la población considera que las mujeres deberían dejar su trabajo después de ser madres, pasar al espacio privado.

Vemos, pues, que la historia de las mujeres trabajadoras es una historia de desconocimientos, ignorancias, realidades parciales y verdades a medias en la que falta la Memoria del Trabajo de las Mujeres. Ha sido una larga cadena de dependencias económicas, sociales, afectivas y biológicas con falta de espacios propios, con baja autoestima que ha hecho posible que las mujeres nos hayamos dejado manipular. Es necesario investigar la vida de las mujeres y de los hombres pero sobre todo las ausencias y silencios, revisar la historia en clave femenina utilizando fuentes no tradicionales y dando importancia a la historia oral, porque las mujeres somos depositarias de gran diversidad de saberes que el sistema patriarcal ha hecho invisibles.

No es fácil encontrar información de mujeres en los documentos de historia local porque esta cultura de ocultación y marginación, ha dejado fuera de la historia a la mitad de la población, generando muy poca documentación y muchos silencios e invisibilidades que dificultan construir certezas. Reducido el papel de las mujeres a los espacios privados, es absolutamente imposible que nos incorporemos al mercado laboral en igualdad con los hombres porque el mercado descansa y depende del trabajo que hacemos las mujeres en la casa

En el mundo globalizado en que vivimos esta situación se ha acentuado en los años 90 por entrada en el mercado textil mundial de los países del este de Europa, la irrupción de China que inicia un nuevo modelo de desarrollo económico, el fuerte crecimiento textil de los países del SE asiático y la creación de zonas de libre cambio, facilitado por la mejora general de las comunicaciones y transportes.

Las políticas neoliberales afectan en mayor grado a las mujeres. Así lo demuestran las múltiples deslocalizaciones que padece el mercado de trabajo de Catalunya y en todo el globo, aunque evidentemente el prototipo actual difiere mucho del de los años 60 porque ahora son empresas más pequeñas (en 1992 la media era de 12 trabajadores) todo el proceso productivo no se hace en la fábrica y aumentan los pequeños talleres que hacen actividad sumergida o no declarada relacionados con la grandes empresas. Se ha pasado de producir muchos productos de pocos modelos a muchos modelos con pocos productos y la oferta empresarial de este trabajo sumergido está disminuyendo en los países enriquecidos para desplazarse a los llamados “países emergentes”

#### **4. CONCLUSIONES**

La experiencia de las cuatro exposiciones nos permite sacar algunas conclusiones a modo de propuestas.

Es necesario:

- fomentar espacios donde podamos hacer oír nuestras voces
- fomentar la solidaridad entre mujeres
- superar la triple exclusión: por mujer, por no tener cultura académica y por pertenecer a una cultura, etnia o religión que no es la dominante
- disponer de más información de nuestros derechos como mujeres
- superar las relaciones de poder y cambiarlas por las de dialogo.
- considerar seriamente el papel que el ocio desempeña en la vida de las mujeres. Parece como si este concepto fuera igual para hombres y mujeres, pero no es vivido de la misma forma para unos y otras: para los hombres es una parte necesaria de su tiempo, un premio y un descanso en su utilidad social, para las mujeres sigue siendo una trasgresión, una pérdida de tiempo, un valor negativo.
- las mujeres tienen, tenemos, muchas cosas que decir, pero si no las hacemos visibles de cualquier forma posible, no quedarán registradas en la memoria de la Historia.... los trabajos “invisibles” y “que se hacen solos” han de ser públicos y patentes, como nuestras propuestas

políticas y sociales. Es una obligación que tenemos con nosotras mismas y con las personas que van a vivir después de nosotras.

## 5. EPÍLOGO

Y para terminar quiero apoderarme de un texto de Eduardo Galeano, con el deseo de nuestra memoria permanezca como una Memoria viva

---

*Cuando está de veras viva, la memoria no contempla la historia, sino que invita a hacerla. Más que en los museos, donde la pobre se aburre, la memoria está en el aire que respiramos. Ella, desde el aire, nos respira.*

*Es contradictoria, como nosotros. Nunca está quieta. Con nosotros, cambia. A medida que van pasando los años, y los años nos van cambiando, va cambiando también nuestro recuerdo de lo vivido, lo visto y lo escuchado.*

*La memoria viva no nació para ancla. Tiene, más bien, vocación de catapulta. Quiere ser puerto de partida, no de llegada. Ella no reniega de la nostalgia, pero prefiere la esperanza, su peligro, su intemperie. Creyeron los griegos que la memoria es hermana del tiempo y de la mar, y no se equivocaron.*

---

María Pilar Royo Magallón y Marta Estruch Maussner



Museu d'Arenys de Mar

c. de l'Església, 43  
08350 Arenys de Mar  
Tel.: 937924444  
museu@arenysdemar.cat



Associació de Dones per la Igualtat

Riera Pare Fita, 31 · Edifici Calisay  
Tel. 628 688 378  
arenysdemardonesperligualtat@yahoo.es  
www.arenysdemar.org/entitats/igualtat  
www.arenys.cat/lila